MVO jaarverslag 2020

Dehaya III – IV - V

Tot de groep Dehaya B.V. behoren onder andere:

- Dehaya III (Contractvorming): ATOP B.V., CNSTRCT B.V., QLYX B.V.
- Dehaya IV (Uitvoering): ATOP Montage B.V., ATOP Projecten B.V., ATOP Interieurbouw B.V, CNSTRCT Projecten B.V., QLYX projecten B.V. en ACQ Beheer B.V.
- Dehaya V (Europese Contractvorming): ACQ Projecten B.V., ACQ Europe B.V.

CNSTRCT, ATOP en QLYX, zijn ieder op hun beurt toonaangevend als het gaat om realisatie van projecten in met name de retail, offices en leisure en mixed-use. Het continu bouwen aan teams en duurzame partnerships en het doorontwikkelen van onze dienstverlening zorgen ervoor dat projecten bij ons in goede handen zijn. Klanten, partners en medewerkers staan bij ons centraal en zullen steeds verder betrokken worden om de interne organisatie te optimaliseren. Hierbij wordt uiteraard zoveel mogelijk rekening gehouden met het milieu. Dat is MVO voor ons!

De bedrijven onder Dehaya III, IV en V hebben in 2020 hun MVO-certificaat o.b.v. de MVO-wijzer behouden. In bijgaand jaarverslag leggen de bedrijven behorende tot de holding Dehaya verantwoording af over het gevoerde MVO-beleid, de acties die we in het kader van MVO hebben uitgevoerd in 2020 en onze doelstellingen voor de toekomst.

Naast certificering voor de MVO-wijzer, zijn de uitvoerende onderdelen binnen Dehaya al jarenlang gecertificeerd voor VCA */** en CNSTRCT voor FSC©. Met certificeringspartner EBN Certification B.V. en in samenwerking met buro**040** (als adviseur) hebben we al onze processen geborgd.

CNSTRCT ATOP QLYX

buro 040 organisatie-advies & keurmerken

EBN CERTIFICATION

MVO-beleid

Het MVO-beleid van Dehaya is uitgewerkt naar de MVO-boom, met thema's als:

- Werkomstandigheden: Arbo, Veiligheid, Vitaliteit
- Omgeving: Klanten, Sponsoring, Samenwerking met partners
- Personeel: Ontwikkeling, Teamvorming, Gedrag
- Milieu: CO2, Afval, Recycling, Circulariteit

Met deze boom wordt ook de aansluiting gezocht bij de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN (Sustainable Development Goals).
Dehaya zet in op:

- Welzijn, gezondheid en werkcondities (Doel 3)
- Voorkomen van verspilling (Doel 12)
- Partnership in zaken en de sociale omgeving (Doelen 11, 17)
- Bestrijding van armoede en ongelijkheid (1)

Werkomstandigheden: Arbo, Veiligheid, Vitaliteit

Op het gebied van arbo is het assortiment voor bedrijfskleding en pbm's verder uitgebreid in overleg met de medewerkers.

M.b.t. vitaliteit is afgelopen jaar 2 keer een onderzoek gehouden onder medewerkers met als doel om te volgen hoe het met hen gaat. Eén in het voorjaar en nogmaals in november. Een groot deel van de collega's heeft deelgenomen aan beide onderzoeken. Het geeft ons inzage op punten waar we nog actiever kunnen faciliteren om in te spelen op de behoeften, zeker in deze tijd waarin corona een grote rol speelt. De uitkomsten van het onderzoek zullen tevens worden gebruikt voor een vitaliteitsproject "Sterk in je werk" dat medio 2021 van start gaat met als doel het faciliteren van onze mensen om hen vanuit intrinsieke motivatie zelf aan de slag te laten gaan met persoonlijke doelstellingen voor aanpassingen in hun leefstijl met het oog op duurzame inzetbaarheid.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

In 2020 is zoals altijd weer actief gestuurd op het uitvoeren van de werkplekinspecties. Via een app is deze eenvoudig uit te voeren, kan informatie snel verwerkt worden en zijn verbeterpunten inzichtelijk op organisatieniveau. Er is tevens een veiligheidswerkgroep opgericht met vertegenwoordiging vanuit de gehele organisatie. Deze werkgroep initieert verbeterpunten, pakt acties op, is klankbord voor collega's en draagt het veiligheidsbeleid uit waarbij gezorgd wordt voor een aanspreekcultuur. Voor 2021 is een veiligheidscampagne van een jaar ontwikkeld met ludieke acties om alle medewerkers continu bewust te houden van veiligheidsrisico's en hun verantwoordelijkheid hierin. Tevens zijn vanuit alle labels preventiemedewerkers aangesteld die als team samen optrekken.

Een andere positieve ontwikkeling is een digitaal platform voor de toolboxen. De inhoud van de toolboxen wordt afgestemd op actualiteiten en de informatie uit onze interne onderzoeken.

Voor het nieuwe kantoor dat op dit moment verbouwd wordt is uiteraard ook gekeken naar de gewenste werkomstandigheden en zijn hier de benodigde voorzieningen voor getroffen. Denk aan licht, lucht, geluid waar bijzondere aandacht naar uitgaat, passend bij de way of working. Waar mogelijk laten we het team zoals altijd onderdeel zijn van beslissingen.

Omgeving: Klanten, Sponsoring, Partners

Samenwerking met partners/klanten:

Met onze partners zijn weer nieuwe innovaties ontwikkeld, met name op het gebied van materialen. Voordelen hiervan zijn dat o.a. er sneller gebouwd kan worden door bijv. prefab, dat er minder zware draagconstructies nodig zijn en medewerkers kunnen met lichtere materialen werken wat ten goede komt aan de gezondheid. Tevens is uitwisselbaarheid van materialen d.m.v. deze innovaties eenvoudiger zodat een opdrachtgever sneller kan schakelen bij wensen voor aanpassingen.

Ook is er met het oog op het voortdurend optimaliseren van onze dienstverlening extra aandacht geweest voor een nieuwe werkwijze voor projectevaluaties samen met onze klanten, collega's, partners en leveranciers. Het zorgt ervoor dat we scherp blijven op onze werkwijzes en gedrag, nodigt uit tot open communicatie en draagt daardoor bij aan de kwaliteit en duurzame samenwerking.

Contacten met scholen zijn geïntensiveerd en er zijn ook afgelopen jaar weer enkele leerlingen van beroepsgerichte opleidingen bij ons aan de slag gegaan. Daarnaast hebben wij meegewerkt aan diverse onderzoeken van studenten.

Sponsoring:

Dehaya kiest ervoor om betrokken te zijn bij haar omgeving. Een lokaal/regionaal werknemersbestand en ondersteuning van lokale initiatieven vinden wij zeer belangrijk.
In 2020 hebben we een voetbalteam van 1 van onze collega's gesponsord en 2 tennisteams waarbij bedrukte shirts beschikbaar zijn gesteld. Op deze manier hopen wij bij te dragen aan sportieve prestaties en teamspirit. Goed voor vitaliteit en passend bij onze kernwaarde SAMEN.

Bij onze verhuizing is vrijgekomen winkel- en displaymateriaal uit een experienceroom beschikbaar gesteld aan het Kennemercollege in Hilversum voor de retailopleiding.

Personeel: Ontwikkeling, Teamvorming, Gedrag

Net als in 2019 is in 2020 sterk ingezet op de continue ontwikkeling van personeel, teamvorming en gedrag. Behalve onze omgeving is ook onze organisatie enorm in beweging. Er is sprake van culturen die bij elkaar komen in onze nieuwe huisvesting waardoor veel aandacht is uitgegaan naar vernieuwde kernwaarden die bijdragen aan de gezamenlijke bedrijfscultuur.

Door een werkgroep is aan nieuwe kernwaarden gewerkt waarbij input is verzameld van alle collega's. Uiteindelijk zijn op basis hiervan de kernwaarden SAMEN POSITIEF FLEXIBEL gelanceerd. Een basishouding waarbij duidelijk is wat we van elkaar mogen verwachten en waar we elkaar op aan kunnen spreken. Deze kernwaarden staan centraal bij alles wat we doen en ze zijn inmiddels volledig ingeburgerd.

Er wordt gewerkt in bouwteams zodat talenten optimaal ingezet kunnen worden en elk project wordt aansluitend geëvalueerd met betrokken partijen.

Tevens is de Leiderschapsacademy afgerond door diverse medewerkers en na evaluaties met hen zijn verbetertrajecten opgestart of nieuwe initiatieven tot stand gekomen.

Er is een nieuw format in ontwikkeling voor de toekomstgesprekken met onze medewerkers. Geen traditionele functionerings- en beoordelingsgesprekken op vaste momenten maar het continu met elkaar in gesprek blijven om te komen tot optimale prestaties en te kijken naar ieders talenten om deze nog beter in te zetten.

In het afgelopen jaar hebben we veel energie gestoken in het betrokken houden van ons team. Vanwege corona hebben we gezocht naar alternatieven als online evenementen, extra bezoeken aan projecten, het toesturen van geschenken met een positieve boodschap en waar nodig aangepaste werkwijzen om in contact te blijven met elkaar.

Milieu: CO2, Afval, Recycling, Circulariteit

Wij werken zeer succesvol met 3D geprinte materialen bij onze projecten. Denk bijvoorbeeld aan tegelwanden die toegepast worden in retail, hospitality maar ook kantoren. Deze materialen zijn vele malen minder belastend voor het milieu door de productiewijze en minder arbeidsintensief om mee te werken.

Er zijn afspraken over het gebruik van minder verpakkingsmateriaal en just in time delivery met leveranciers en we gebruiken we bij de LIDL-projecten duurzaam FSC-hout waarvoor we gecertificeerd zijn.

Bij inkoop van gebruiksartikelen wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met het milieu door inkoop bij lokale partners en een keuze te maken uit duurzame alternatieven waar mogelijk.

Onze 1286 zonnepanelen op het dak leveren duurzame stroom op en er staan 10 laadpalen op de planning van ons nieuwe kantoor. Hierdoor gebruiken we minder fossiele energie. Tevens hebben wij een eigen afvalstraat voor het scheiden van afval.

Er heeft een brandstofanalyse plaatsgevonden waarbij mogelijkheden zijn geïnventariseerd om het verbruik verder te verminderen waardoor we o.a. zorgen voor minder CO2 uitstoot, stikstof, roet en fijnstof.

Onze collega’s van ATOP Interieurbouw werken met een nieuwe spuitlijm die zorgt voor minder gasuitstoot, de pelletpers zorgt voor minder volume van afval en vullatten die gebruikt worden bij leveringen van plaatmateriaal gaan retour naar dezelfde leverancier voor hergebruik.

Bij de verbouwing van ons nieuwe kantoor is uiteraard reeds rekening gehouden met zoveel mogelijk duurzame materialen en innovaties die bijdragen aan het milieu.

Ons motto: re-duce, re-use en re-cycle.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Bestrijding van ongelijkheid

Stichting 1+1=3:

Begin 2018 is door onze eigenaar Edwin Soetens en zijn vrouw Coco de stichting “eenpluseenisdrie” (1 + 1 = 3) opgericht. Deze stichting heeft als doel te zorgen voor kinderen die niet de kansen krijgen die ze verdienen. Kinderen over de hele wereld komen hiervoor in aanmerking.

Door corona is het afgelopen jaar niet mogelijk geweest om te reizen om op locatie bij te dragen aan mooie projecten.

Daarom hebben wij besloten samen te werken met bestaande initiatieven in binnen- en buitenland.

- Er is een donatie gedaan aan Swimmin (www.swimmin.nl) voor materialen voor hun zwemschool in Bangladesh. Deze zwemschool is van groot belang om de hoge sterftecijfers onder kinderen door verdrinking in dit land terug te dringen.
- Ook werd gedoneerd aan Project Speelgoedpunt voor de aanschaf van ca 200 boeken.
- Tevens ontving Stichting Speelcadeau een donatie voor de aanschaf van boeken.

Voor meer informatie over deze stichting kijk op: www.eenpluseenisdrie.nl

Onze statistieken

92
medewerkers

85 7

0,54%
ziekteverzuim

nieuwe
10
medewerkers
verwelkomd

2 x 12,5
1 x 25
1 x 40
Jubilarissen

1 leerling
1 stagiaire

12
Gemiddelde diensttijd
in jaren

Vooruitblik 2021

De wereld verandert in een ongekend tempo en het afgelopen jaar heeft ons meer uitgedaagd dan ooit. Maar wij houden wel van een uitdaging. Het maakt ons scherper en ambitieuzer. Wij geloven dat elke situatie nieuwe kansen biedt. Ook wij als organisatie blijven daarom verbeteren en leren.

Afgelopen jaar hebben we door deze instelling met onze kernwaarden SAMEN POSITIEF FLEXIBEL in gedachte weer prachtige stappen gemaakt. Voor onszelf maar ook om ons steentje bij te dragen aan een betere leefomgeving voor ons allen.

We zijn inmiddels alweer druk met nieuwe doelstellingen:

- Partnerships: waaronder building as a service concept en facilities as a service concept
- Vitaliteit: de lancering van een vitaliteitsproject i.v.m. duurzame inzetbaarheid
- Besparing op energie- en brandstof en analyse rijgedrag en schades
- Veiligheidscampagne: behalen certificering veiligheidsladder
- Handen uit de mouwen actie
- Doorontwikkeling innovaties

Contact opnemen? Dat kan via mvo@acqm.nl

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS